# REGULAMIN KONKURSU FAST TEXTILE

### TERMIN I MIEJSCE KONKURSU: 17–19 LISTOPADA 2026, PTAK EXPO ŁÓDŹ

## § 1.

## ORGANIZATORZY KONKURSU

1. Organizatorem konkursu Fast Textile związanego z premierą drukarki DGI Artemis Grande (zwanego dalej „Konkursem") jest spółka „PTAK" S.A. z siedzibą w Rzgowie (95-030), ul. Żeromskiego 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000396803, NIP: 7282785090, REGON: 101295738, BDO: 000204587, o kapitale zakładowym w wysokości 662.048.600,00 zł (uiszczonym w całości), zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem".
2. Partnerem Konkursu oraz fundatorem Nagrody, o której mowa w § 4, jest AluBest Polska sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (90-057), ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000716301, NIP: 9291937962, REGON: 369353586, zwana dalej „Partnerem".

2a. Partner jest fundatorem Nagrody oraz podmiotem składającym przyrzeczenie Nagrody określonej w § 4 Regulaminu. Organizator odpowiada za przeprowadzenie Konkursu podczas Targów, w tym zapewnienie obsługi organizacyjnej, przeprowadzenie procedury wyboru Zwycięzcy przez Jury oraz ogłoszenie wyników. Partner zobowiązuje się bezpośrednio wobec Zwycięzcy do zapewnienia i realizacji Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.

3. Regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem") określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu (zwanych dalej „Uczestnikami").
4. Konkurs odbywa się podczas Międzynarodowych Targów Tekstylnych Fast Textile, które trwają w dniach 17–19 listopada 2026 r. w Ptak Expo Łódź, ul. Tuszyńska 72/74, 95-030 Rzgów (zwanych dalej „Targami").
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2025.595 t.j. z dnia 2025.05.06 ze zm.).
6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje komisja konkursowa (zwana dalej „Jury"), składająca się z jednej osoby wybranej przez Organizatora oraz dwóch osób wybranych przez Partnera. Jury wyłania ze swojego grona Przewodniczącego Jury. Zadaniem Jury jest w szczególności ocena Zgłoszeń Konkursowych i wyłonienie Zwycięzcy Konkursu.

## § 2.

## CEL I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs ma na celu promocję drukarki DGI Artemis Grande, prezentowanej podczas Targów po raz pierwszy w Polsce.
2. Zadanie konkursowe polega na: a. udzieleniu na Formularzu Konkursowym, dostępnym na stoisku Partnera (D73), odpowiedzi na sześć pytań konkursowych – pięć pytań zamkniętych dotyczących możliwości i specyfikacji technicznej drukarki DGI Artemis Grande i jedno pytanie otwarte, oraz b. uzupełnieniu na Formularzu Konkursowym danych Uczestnika i reprezentowanej przez niego firmy albo załączeniu do Formularza Konkursowego imiennej wizytówki firmowej Uczestnika (dalej łącznie: „Zgłoszenie Konkursowe").

3. Informacje potrzebne do udzielenia odpowiedzi Uczestnik może uzyskać na stoisku Partnera, w szczególności podczas prezentacji drukarki DGI Artemis Grande.
4. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, obscenicznych lub w inny sposób naruszających prawa i dobre imię osób, ustalone zwyczaje lub zasady współżycia społecznego.
5. Zgłoszenia Konkursowe wrzucane są do urny wskazanej przez przedstawicieli Organizatora lub Partnera na stoisku Partnera. Przed umieszczeniem Zgłoszenia Konkursowego w urnie przedstawiciel Partnera nadaje mu kolejny numer porządkowy zgodnie z kolejnością przyjęcia zgłoszeń i odnotowuje ten numer w rejestrze zgłoszeń. Po oddaniu Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik nie może go zmienić.
6. Każdy Uczestnik może oddać tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe.
7. Celem bezpośrednim Konkursu jest wyłonienie Uczestnika, który uzyska najwyższą liczbę punktów za poprawność odpowiedzi na pytania konkursowe, zgodnie z kryteriami określonymi w § 4.
8. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza akceptację warunków określonych w Regulaminie oraz zobowiązanie się do ich przestrzegania. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się na zasadach określonych w § 5 Regulaminu; udział w Konkursie nie oznacza wyrażenia zgody na cele marketingowe.

## § 3.

## WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest przeznaczony dla odwiedzających Targi. Uczestnikami mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które łącznie spełniają następujące warunki: a. zarejestrowały się jako odwiedzający Targi Fast Textile 2026 za pośrednictwem formularza rejestracyjnego na stronie internetowej https://fasttextile.com/, b. reprezentują firmę z branży (tekstylnej, odzieżowej, reklamowej lub poligraficznej) albo prowadzą działalność w tej branży, c. wraz z reprezentowaną firmą wykorzystują w swojej działalności druk cyfrowy.
2. Organizator i Partner mogą poprosić Uczestnika o potwierdzenie spełnienia warunków, o których mowa w ust. 1, w szczególności przed wydaniem Nagrody.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: a. pracownicy Partnera lub Organizatora, podmioty współpracujące przy przygotowaniu i realizacji Konkursu, a także ich pracownicy, b. współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a), przez których rozumie się także osoby i jednostki organizacyjne wykonujące usługi na rzecz Organizatora lub Partnera na podstawie umów cywilnoprawnych, c. inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu, d. osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a–c) powyżej.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zupełne i poprawne wypełnienie Formularza Konkursowego dostępnego na stoisku Partnera, tj. udzielenie odpowiedzi na pięć pytań zamkniętych i jedno pytanie otwarte, uzupełnienie imienia i nazwiska Uczestnika oraz danych firmy, którą reprezentuje (albo załączenie do Formularza imiennej wizytówki firmowej) oraz złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem. Zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych są dobrowolne i nie stanowią warunku udziału w Konkursie.
5. Uczestnicy wykonują zadanie konkursowe samodzielnie, na miejscu, na stoisku Partnera.
6. Niezupełne lub niepoprawnie wypełnione Zgłoszenie Konkursowe nie bierze udziału w Konkursie.
7. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie jakiekolwiek wynagrodzenie ani zwrot kosztów.
8. Zgłoszenia Konkursowe (także niezupełne lub niepoprawnie wypełnione) przechodzą na własność Organizatora i Partnera.
9. Każde Zgłoszenie Konkursowe musi zostać przygotowane samodzielnie przez Uczestnika i być wolne od wad prawnych.
10. Zgłaszając odpowiedzi na pytania konkursowe, Uczestnik oświadcza, że jest osobą, której przysługują wyłączne autorskie prawa do utworu zawierającego się w tych odpowiedziach (o ile stanowią one utwór

w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych). Wszelkie roszczenia osób trzecich w tym zakresie będą kierowane bezpośrednio do Uczestnika, który z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego zwalnia Organizatora i Partnera z jakiejkolwiek odpowiedzialności w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszenia Konkursowego w przypadku wątpliwości dotyczących praw autorskich.

11. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystywanie przez Organizatora i Partnera treści udzielonych odpowiedzi, w szczególności w zakresie ich utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, rozpowszechniania w dowolny sposób, publikacji w Internecie i wydawnictwach drukowanych, publicznego udostępniania w ramach wystaw, pokazów i innych działań promocyjnych, marketingowych i PR Organizatora i Partnera.
12. Zgłoszenia Konkursowe są przyjmowane w dniach 17–19 listopada 2026 r. Ostatnie zgłoszenia są przyjmowane 19 listopada 2026 r. do godz. 11.00.

**§ 4.**

## ZWYCIĘZCA I NAGRODA

1. Jury wybiera jednego Zwycięzcę spośród Uczestników, którzy prawidłowo – w sposób wskazany w § 2 i § 3 – dokonali Zgłoszeń Konkursowych. Każda poprawna odpowiedź na pytanie zamknięte jest punktowana 1 punktem, a odpowiedź błędna lub jej brak – 0 punktów. Odpowiedź na pytanie otwarte jest oceniana w skali od 0 do 2 punktów według kryterium kreatywności, przy czym ocenie podlegają wyłącznie odpowiedzi Uczestników, którzy uzyskali maksymalną liczbę punktów za pytania zamknięte. Zwycięzcą zostaje Uczestnik, który uzyska najwyższą łączną liczbę punktów. W przypadku uzyskania jednakowego wyniku przez kilku Uczestników o kolejności decyduje kolejność zgłoszeń, udokumentowana przez Partnera.
2. Obrady Jury są niejawne. Jury dokonuje oceny odpowiedzi według zasad określonych w ust. 1, a wyniki punktacji i kolejność zgłoszeń dokumentuje w protokole konkursowym.
3. Decyzja Jury jest ostateczna i wiążąca dla wszystkich Uczestników. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
4. Wybór i ogłoszenie Zwycięzcy nastąpią 19 listopada 2026 r. o godz. 12.00 na stoisku Partnera (D73). Organizator powiadomi Zwycięzcę dodatkowo telefonicznie lub e-mailowo.
5. Organizator i Partner mogą opublikować imię i nazwisko Zwycięzcy oraz nazwę reprezentowanej przez niego firmy w zakresie niezbędnym do ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych wymaga odrębnego zezwolenia, chyba że zastosowanie znajduje ustawowy wyjątek.
7. Nagrodą w Konkursie (zwaną dalej „Nagrodą") jest wyjazd dla 1 osoby – Zwycięzcy – do siedziby producenta drukarek DGI w Korei Południowej, realizowany w 2027 r., wspólnie z przedstawicielami Partnera.
8. W ramach Nagrody Partner pokrywa koszty: a. przelotu Zwycięzcy w obie strony, wspólnie z przedstawicielami Partnera, b. 6 noclegów na miejscu, ze śniadaniem i lunchem.
9. Dodatkowo firma DGI zaprasza Zwycięzcę na uroczysty obiad.
10. Wyjazd trwa łącznie ok. 10 dni: ok. 2 dni na podróż w jedną stronę oraz 6 noclegów na miejscu. Szczegółowy termin i program wyjazdu ustala Partner i przekazuje Zwycięzcy z odpowiednim wyprzedzeniem.

10a. Partner ponosi odpowiedzialność za zorganizowanie i sfinansowanie Nagrody, w szczególności za zapewnienie Zwycięzcy przelotu w obie strony, zakwaterowania oraz świadczeń określonych w Regulaminie. Partner samodzielnie ustala termin i program wyjazdu, dokonuje niezbędnych rezerwacji oraz przekazuje Zwycięzcy informacje dotyczące realizacji Nagrody. Organizator nie uczestniczy w organizacji podróży, nie dokonuje rezerwacji ani nie zobowiązuje się do finansowania świadczeń objętych Nagrodą. Roszczenia dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania do realizacji Nagrody powinny być kierowane do Partnera, jako podmiotu zobowiązanego do jej zapewnienia, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

11. Koszty nieobjęte Nagrodą, w szczególności dojazd na lotnisko i z lotniska w Polsce, posiłki inne niż wskazane w ust. 8 i 9, ubezpieczenie podróżne, ewentualne opłaty wizowe lub zezwolenia na wjazd oraz wydatki osobiste, Zwycięzca pokrywa we własnym zakresie. Zwycięzca odpowiada za posiadanie ważnego paszportu i dokumentów wymaganych do wjazdu.
12. Jeżeli Zwycięzca nie potwierdzi udziału w wyjeździe w terminie wskazanym przez Partnera albo nie może wziąć w nim udziału w ustalonym terminie, traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Jury może przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi.
13. Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę ani na jej równowartość pieniężną. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
14. Nagroda podlega rozliczeniu podatkowemu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z uwzględnieniem statusu Zwycięzcy i charakteru otrzymanego świadczenia. Partner, jako fundator i podmiot zapewniający Nagrodę, ustala jej wartość oraz wykonuje obowiązki podatkowe związane z jej wydaniem w zakresie, w jakim obowiązki te ciążą na nim na podstawie przepisów prawa. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania informacji niezbędnych do prawidłowego rozliczenia Nagrody.

## § 5.

## DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie prawnej i są przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) „RODO" oraz zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19 ze zm.) i innymi obowiązującymi przepisami prawa.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu jest Organizator – spółka „PTAK" S.A. z siedzibą w Rzgowie (95-030), ul. Żeromskiego 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000396803, NIP: 7282785090, REGON: 101295738, BDO: 000204587, o kapitale zakładowym w wysokości 662.048.600,00 zł (uiszczonym w całości).
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym poinformowania w przyjęty sposób, również publicznie oraz na stronach internetowych Organizatora i Partnera, o Zwycięzcy Konkursu, w zakresie określonym w § 4 ust. 5. Dane osobowe wskazane w Zgłoszeniu Konkursowym zostaną przekazane Partnerowi w zakresie niezbędnym do oceny zgłoszeń oraz organizacji i realizacji Nagrody.
4. Dane osobowe Zwycięzcy w zakresie niezbędnym do realizacji Nagrody (m.in. rezerwacji przelotu i noclegów) mogą zostać przekazane przewoźnikom, hotelom oraz firmie DGI.
5. Rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w celach promocyjnych odbywa się na zasadach określonych w § 4 ust. 6 i wymaga odrębnego zezwolenia, chyba że zastosowanie znajduje ustawowy wyjątek.

6. Uczestnik został poinformowany, że podanie danych osobowych jest dobrowolne (ale niezbędne do przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagrody) oraz że ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania lub uzupełnienia, a także wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie poprzez przesłanie żądania na adres Organizatora.
7. Dane osobowe mogą być przetwarzane po Konkursie w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora lub Partnera wyłącznie w zakresie, w jakim Uczestnik wyraził odrębną, dobrowolną zgodę na takie przetwarzanie. Brak zgody albo jej wycofanie nie wpływa na prawo do udziału w Konkursie ani na prawo do Nagrody.
8. Organizator przetwarza dane osobowe w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Partner przetwarza dane osobowe w zakresie niezbędnym do organizacji i realizacji Nagrody. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym cele, podstawy prawne, okresy przechowywania oraz prawa osób, których dane dotyczą, określa informacja udostępniana Uczestnikom zgodnie z art. 13 RODO.

## § 6.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie pytania dotyczące przebiegu Konkursu można kierować do osób kontaktowych Organizatora: – Małgorzata Wójcik, e-mail: m.wojcik@ptak.com.pl, – Ilona Brodowska, e-mail: i.brodowska@ptak.com.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian warunków Regulaminu, a także do zmiany terminów, przerwania, zawieszenia na wskazany okres lub odwołania Konkursu w każdym czasie bez konieczności podania powodów. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje na stronie internetowej https://fasttextile.com/ oraz publicznie w czasie trwania Targów.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu i wyłonienia Zwycięzcy rozpatruje Organizator. Reklamacje i roszczenia dotyczące realizacji Nagrody należy kierować do Partnera zgodnie z § 4 ust. 10a, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Reklamacje dotyczące przebiegu i rozstrzygnięcia Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej (również e-mailowo) na adresy wskazane w ust. 1, w nieprzekraczalnym terminie do 26 listopada 2026 r. Uczestnik zgłaszający reklamację będzie informowany o wyniku postępowania reklamacyjnego wyłącznie za pośrednictwem wskazanego przez niego adresu poczty elektronicznej.
4. Regulamin jest dostępny na stoisku Partnera, w biurze Organizatora podczas Targów oraz na stronie internetowej https://fasttextile.com/.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.